



FICHA TÉCNICA UNIDAD PRODUCTIVA Nombre de la UP: PISCICOLA DON MARCO	
Regional	Boyacá
Municipio	Quipama
Nombre del Dinamizador	Hernando Mantilla Gaitán
Fecha de creación UP	12 de julio 2026
Nombre del Emprendedor	MARCO ANTONIO SAAVEDRA GUERRERO
Edad del Emprendedor	63 años
Composición del equipo de trabajo	Unidad productiva familiar compuesta por dos (2) personas, quienes participan directamente en las actividades de preparación, producción, comercialización y ventas. Las labores operativas y administrativas son desarrolladas por los integrantes del grupo familiar.
Actividad económica	CIIU 0322 Acuicultura de agua dulce
Objeto de la unidad productiva	Compra de insumos, pie de cría, mantenimiento y producción de cachamas plateadas, ventas de pescado eviscerado por kilos, para la comercialización y venta en mercado local de Quípama, Otanche, San Pablo de Borbur, Muzo; oferta de cachama eviscerada, fresca, higiénicas, alimentadas con concentrado, a clientes que son consumidores de productos de calidad, de manera que se atienda la demanda de carnes listas para su preparación y consumo, productos obtenidos en el municipio de Quipama, Boyacá.
Descripción del producto o servicio	El emprendimiento produce y ofrece cachamas evisceradas, o sin eviscerar, por kilos, presentación de acuerdo a los requerimientos de los clientes; producción de carnes sanas, higiénicas, provenientes de animales mantenidos con alimentación sana, de manera artesanal, con suministro de concentrado y otros complementos como residuos de cocina, maíz, yuca, plátano, productos de la misma finca. El producto se caracteriza por su sabor especial, diferenciado y alimento natural, higiénico, de consumo seguro, dirigido a clientes que buscan salud y nutrición, mediante consumo de alimentos de calidad.
Canales de comunicación y distribución	La comercialización de los productos se realiza mediante un punto de venta permanente en residencia rural ubicada en la vereda Cormal, como punto de producción, con cercanía a clientes y mercado en casco urbano de Quipama, Otanche, Muzo, San Pablo de Borbur, Pauna, entre otros municipios aledaños de alta afluencia de público en la vía que conduce a Chiquinquirá. Adicionalmente, se ofrece servicio a domicilio para atender pedidos de manera directa; ventas



	en plaza de mercado. La comunicación con los clientes se realiza voz a voz y a través de redes sociales.
Descripción del crecimiento de la unidad productiva	La unidad productiva inició sus actividades con recursos mínimos, a partir de recursos familiares, con producción para el consumo en el hogar; para el suministro a restaurantes y otros clientes especiales ubicados en la vereda Cormal y casco urbano de Quipama; en sus comienzos, comercializaban ocasionalmente cachamas cada cuatro meses y la producción va creciendo, requiriéndose apoyo financiero para fortalecer la unidad productiva. Hoy, se ha aumentado esta producción, con proyección a fortalecer la comercialización a otro nivel con asesoría y enfoque empresarial, dada la existencia de la demanda de los productos. Para esto, se ha aplicado reinversión de los recursos obtenidos para ampliar la producción.
Fotos de la Unidad Productiva	



Análisis del dinamizador	La unidad productiva GALLINAS MA. FLORINDA evidencia un proceso de sostenimiento a través de años de tradición y desarrollo para el autoconsumo y economía familiar; se proyecta su crecimiento gradual y sostenible, resultado del compromiso, dedicación, conocimiento y la capacidad de trabajo del grupo familiar.



Análisis del dinamizador	La unidad productiva PISCICOLA DON MARCO evidencia un proceso de sostenimiento a través de años de tradición y desarrollo para el autoconsumo y economía familiar, con pequeños márgenes de comercialización; se proyecta su crecimiento gradual y sostenible, resultado del compromiso, dedicación, conocimiento y la capacidad de trabajo del grupo familiar. Se identifica una oportunidad de fortalecimiento en aspectos Productivos, administrativos, contables y comerciales; requiere mejorar su capacidad de producción para responder a una demanda existente. Los productos presentan aceptación en el mercado local, el negocio tiene una permanencia superior a cinco años y participación activa, permanente del núcleo familiar, factores que reflejan un potencial de crecimiento; se considera una iniciativa viable para procesos de fortalecimiento empresarial, orientados a mejorar infraestructura productiva, optimizar procesos operativos y ampliar mercados.
Seguimiento	julio, agosto y septiembre 2026

Nombre del emprendedor: Marco Antonio Guerrero Saavedra

Número de cédula: 86035285

Correo electrónico: marcosaavedra19630@gmail.com

Número de contacto: 3232046754

Nombre del Dinamizador: Hernando Mantilla Gaitán

Número de cédula: 5645827